



seit 1920

# Fussballclub Langnau am Albis

- *Ein moderner Traditionsverein* -

## Sportsponsoringkonzept

1920



2015





seit 1920

# Unser Anliegen

---

Liebe Leserin,  
Lieber Leser

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Zeit und das Interesse an unserem Verein.

Der Fussballclub Langnau am Albis wurde im Jahre 1920 gegründet und ist mit aktuell 300 Mitgliedern nicht nur einer der ältesten, sondern auch einer der grössten Vereine in Langnau am Albis.

Viele ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern, engagierte Trainer, aktive Eltern und der grosse Rückhalt der Gemeinde sowie unsere soliden Finanzen sorgen für den Erhalt und Fortbestand des Vereines.

Der Verein erfüllt Jahr für Jahr unermüdlich mit Erfolg und Begeisterung seine wichtige Funktion im Sozialleben der Gemeinde. Woche für Woche bietet er Gross und Klein, neben und auf dem Spielfeld, Emotionen pur!

Damit wir diese Begeisterung weiterverbreiten können, müssen wir neben den sportlichen Erfolgen auch wirtschaftlich bestehen können.

Seit Jahren in der Region verankert konnten wir uns immer auf die Unterstützung der lokalen und regionalen Unternehmungen verlassen, die uns mit namhaften Beiträgen, Material und Arbeitsleistungen unterstützt haben.

Wenn immer möglich möchten wir auch in Zukunft mit dem im Sihltal einheimischen Gewerbe zusammenarbeiten.

Als Dorfverein brauchen wir den Rückhalt unserer lokalen Sponsoren, Mitglieder und Gönner.

Es gibt viele gute Möglichkeiten, Ihre Verbundenheit als Mitglied, Gönner oder Sponsor des grössten Langnauer Sportvereins zu zeigen.

Wir hoffen, Ihnen mit diesem Sponsoring Konzept die für Sie passende Lösung näherbringen zu können und freuen uns schon heute, Sie als Partner des Fussballclubs Langnau am Albis zu gewinnen und halten zu können.

Fredy Münger

Präsident

#### Anmerkung:

Die männliche Form wird seit Jahren in der Fussballwelt verwendet. Auch wir verwenden der Einfachheit halber in diesem Sponsoring Konzept vielfach die männliche Schreibweise. Die Begriffe gelten selbstverständlich auch immer für die weibliche Form.



seit 1920

# Inhaltsverzeichnis

---

Unser Anliegen.....	2
Sponsoringkonzept .....	4
Wer wir sind und für was wir stehen .....	4
Zahlen und Fakten.....	5
Sportsponsoring .....	7
Club Hauptsponsor.....	7
Hauptsponsor Juniorenabteilung .....	8
Club Event Co-Sponsor .....	9
Spielfeld-Bandenwerbung.....	10
Terrassen-Bandenwerbung .....	10
Inseratenwerbung im Vereinsorgan.....	11
Spiel-Tenue Sponsoring .....	11
Gönner des Vereins.....	12
200er Club .....	12
Juniorenförderung .....	13
Schlusswort.....	13



# Sponsoringkonzept

---

Ganz auf die Philosophie des Vereines abgestimmt, teilen wir unser Sportsponsoring in verschiedene Bausteine mit folgenden Schwerpunkten ein

1. Für unsere werbenden Partner streben wir eine für beide Seiten gewinnbringende Positionierung unserer Partnerschaft an und lassen uns vom Motto „In der Region – für die Region“ inspirieren.
2. Förderung des aktiven Erwachsenen-Breitensports
3. Zweckgebundene und nachhaltige Nachwuchsförderung
4. Unterstützung des Vereines im Allgemeinen

seit 1920

Sie können sich als Sponsor, Mitglied oder einfach als Gönner des Vereines ganz allgemein für den Club einsetzen oder aber gezielte Bereiche fördern.

Grundsätzlich versuchen wir jedoch, zusammen mit unseren Partnern Sponsoring Module anzubieten, die transparent sind und beiden Seiten möglichst viel bringen.

Deshalb führen wir verschiedene Sponsoring Varianten im Angebot, die wir gerne mit Ihnen besprechen.

## Wer wir sind und für was wir stehen

---

### **1920**

Der FC Langnau wird am 30. Juni 1920 im Restaurant Eintracht gegründet. Initiant ist Ferdinand Nadig. Er wird zum ersten Präsidenten gewählt. Zudem übernimmt er das Amt des Kassiers. Klublokal wird das Restaurant Au. Kurz darauf nimmt der FC Langnau den Spielbetrieb auf. Allerdings finden noch keine offiziellen Partien statt, weil der FCL noch nicht dem Verband angehört. Die Aufnahme erfolgt vor der Saison 1921/1922.

### **1926**

Die Stadt Zürich nimmt dem FC Langnau den Sportplatz Langenberg weg. Der FCL muss ein neues Spielfeld suchen und erhält von Näfs Erben das Angebot, für 12'000 Franken die Sihlmatte zu kaufen. Eine Finanz-Kommission, die ins Leben gerufen wird, entscheidet, das Grundstück zu kaufen und die Zukunft des Vereines zu sichern. Die Generalversammlung beschliesst den Wechsel der Klubfarben von Rot/Weiss zu Blau/Weiss.

## Meilensteine der Vereinsgeschichte



seit 1920

### **1970**

Der Verein feiert sein 50-jähriges Bestehen. Die erste Mannschaft steigt ausgerechnet im Jubiläumsjahr in die vierte Liga ab.

### **2015**

Eine durchgezogene Saison der 1. Mannschaft wird mehr als wettgemacht durch die sehr guten Erfolge in der Juniorenabteilung.

Rekordverdächtige 160 Junioren mit einigen ausserordentlichen Talenten bilden eine sehr gute Ausgangslage für weitere Erfolge des Vereins in der Zukunft.

Der Grundstein für einen modernen und zukunftssträchtigen Verein wurde mit der einstimmigen Annahme des benötigten Baukredites für das neue Vereinslokales an der Gemeindeversammlung vom 11. Juni 2015 gelegt.

---

Die Bestimmungen und Reglemente des Schweizerischen Fussballverbandes (SFV) sind verbindlich für alle Trainer und Spieler(innen).

Der FC Langnau ist ein anerkannter und lebendiger Dorfverein, der:

- durch eine gesunde Vereinsstruktur jungen und älteren Spielern die Möglichkeit gibt, in einer Mannschaft mit qualifizierten Trainern den Fussballsport auszuüben und die Kameradschaft zu fördern
- den Fairplaygedanken über den sportlichen Erfolg stellt
- einen wichtigen Beitrag zur Integration der verschiedenen Kulturen bei allen Altersklassen leistet
- auf einer soliden finanziellen Basis steht
- eine innovative, engagierte und in der Öffentlichkeit bekannte Vereinsführung hat
- aktiv an Dorfveranstaltungen partizipiert und eigene öffentliche und vereinsinterne Anlässe durchführt
- seinen Werbe- und Sponsoringpartnern durch einwandfreies Auftreten auf und neben dem Spielfeld den Erwartungen gerecht wird

Wir wollen unsere Aufgabe als Breitensportverein wahrnehmen und dank lokalem Rückhalt unserer Mitglieder, Sponsoren und Gönner ein wirtschaftlich gesunder Verein sein.

## Unser Leitbild



seit 1920

## Die Nachwuchs- förderung

Das Kader der 1sten Mannschaft soll mehrheitlich aus Spielern der eigenen Juniorenabteilung bestehen.

Uns liegt die Förderung des Nachwuchses besonders am Herzen. Die Junioren sind unser wichtigstes Kapital, deshalb muss ihrer Ausbildung und Förderung besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden. Wir möchten den Junioren auch weiterhin die Möglichkeit bieten, bei unserem Verein, nahe ihres Wohnortes spielen zu können. Das Talent des einzelnen Juniors soll durch qualitativ hochstehende Trainings, natürlichen Konkurrenzkampf mit anderen talentierten Junioren, gute Betreuung und guten Trainingsbedingungen gefördert werden.

Eine ganz wichtige Rolle spielt der soziale Gedanke. Der Junior soll in einem entspannten Umfeld sein «Hobby» geniessen können.

Jedes Kind hat das Recht:

- Sport zu treiben
- sich kindgemäss zu vergnügen und zu spielen
- von einer gesunden Umgebung zu profitieren
- individuell angepasstes Training zu absolvieren
- sich mit Gleichaltrigen zu messen
- auf altersgemässen Wettkämpfen sein Können zu zeigen
- seinen Sport in aller Sicherheit zu betreiben

---

## Zahlen und Fakten

Fussballclub Langnau am Albis  
Postfach 88  
8135 Langnau am Albis

### Kontakte/Adresse

e-mail: [postfach@fc-langnau.ch](mailto:postfach@fc-langnau.ch)  
[www.fc-langnau.ch](http://www.fc-langnau.ch)

Hauptsportplatz  
Sihlmatte,  
Nebensportplätze  
Schulhaus Widmer-Wiese,

SVF (FVRZ) Veinsnummer: 11032

### Vorstand

Fredy Münger, Präsident und Leiter Spielbetrieb Aktive  
Ferdinand Plain, Vize-Präsident und Juniorenobmann  
Urs Schürer, Leiter Finanzen  
Betula Riza, Leiter Spielbetrieb, Junioren  
Giorgio Jeni, Leiter Sponsoring  
Andre Meier, Leiter PR  
Elly Münger, Leiterin Veranstaltungen



---

	<i>Stand Juli 2015</i>	
Aktive Mitglieder	Erwachsene:	50
	Junioren:	160
Passiv-, Frei- und Ehrenmitglieder	Einzelpersonen:	90

---

## Sport sponsoring

---

### Club Hauptsponsor

#### Konzept

Hauptsponsor für die vereinbarte Zeit des Fussballclubs Langnau am Albis.

---

#### Leistungen FCL

- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen des Clubs
  - Werbefläche auf sämtlichen Events des Clubs
  - Hauptspielfeldbandenwerbung 4.00 m x 1.00 m
  - Spiel-Tenue-Werbung 1. Mannschaft (Heim- und Auswärtstrikot)
  - Werbefläche auf Internetseite (Homepage)
  - Inseratenwerbung auf Cluborgan als Hauptsponsor ganzseitig, erscheint 2 x jährlich mit einer Auflage von 450 Exemplaren
  - Jährlicher Sponsorenapéro
- 

#### Leistungen Sponsor

- Jahresbeitrag CHF 8'000.-
  - Druckvorlagen
  - Herstellungskosten für Werbeeinsatzmittel
- 

#### Dauer

Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt, mindestens jedoch 3 Jahre.

---

#### Aktueller Partner

Vakant



seit 1920

## Hauptsponsor Juniorenabteilung

### Konzept

Hauptsponsor der Juniorenabteilung des FussballclubsLangnau am Albis  
Kategorie: Alle Juniorenkategorien F bis A+

---

### Leistungen FCL

- Branchenexklusivität in der Juniorenabteilung
  - Bandenwerbung Hauptspielfeld, 2m breit x 1m hoch
  - Lieferung der Blanko-Werbetafel
  - Montage der Werbetafel
  - Namensnennung auf der Vereins-Homepage
  - Inserat (halbe Seite) im Vereinsorgan (Auflage 400, erscheint 2 Mal jährlich, Frühling und Herbst).
  - Plattform beim jährlichen Schülerturnier (nicht exklusiv)
  - Plattform beim jährlichen vereinsinternen Juniorenschlaus (nicht exklusiv)
  - Werbung auf der Vorderseite der Junioren Tenues.
  - Die Spieltenues werden während der Vertragsdauer mit dem ZKB Logo ausgerüstet. Mindestens eine Mannschaft pro Saison.
- 

### Leistungen Sponsor

- Jährlichen Sponsorenbeitrages
  - Lieferung des druckreifen Werbeslogans/Logos für die Spielfeldbandenwerbung
  - Lieferung der Inseratvorlage (PDF) für das Vereinsorgan.
  - Juniorenschlaus
    - Bereitstellung einer mobilen Werbebande mit Werbeslogan/Logo
    - Adäquate Werbegeschenke, nach belieben
  - Schülerturnier
    - Bereitstellung von Tischtücher und sonstiges Werbematerial für die Bewirtschaftung der Gäste, nach belieben
    - Adäquate Werbe/Siegergeschenke, nach belieben
- 

### Dauer

Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt, mindestens jedoch 3 Jahre.

---

### Aktueller Partner

Zürcher Kantonal Bank, Filiale Adliswil





## Club Event Co-Sponsor

### Konzept

Der Co-Sponsor unterstützt zusammen mit dem Hauptsponsor und/oder dem Junioren Hauptsponsor die wichtigsten jährlichen Vereinsanlässe, wie nachstehend aufgeführt.

---

### Schülerturnier

Das Schülerturnier ist eines der wichtigsten Feste in der Gemeinde. An 2 Tagen (Samstag/Sonntag) im Sommer wird die Sihlmatte zum Volksfestplatz für alle Langnauerinnen und Langnauer. Durchschnittlich 35 Schulklassen melden sich jährlich für das Turnier an und gut 1.000 Besucher finden den Weg in die Sihlmatte.

---

seit 1920

### Alpenland Sepp & Co.

Der FCL veranstaltet schon seit 2009 einen Unterhaltungsabend mit dem schweizweit bekannten Trio in der Schwerzi. Dieser beliebte und immer ausverkaufte Anlass wird jeweils im Februar durchgeführt und ist bei vielen Langnauerinnen und Langnauer ein fester Termin im Winterkalender geworden.

---

### Juniorenychlaus (vereinsintern)

Für unsere Jüngsten (F-D) veranstaltet der Club jährlich eine Chlausfeier mit Spiel, Unterhaltung und natürlich den äusserst beliebten Chlausempfang.

---

### Leistungen FCL

- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen des Clubs im Zusammenhang mit dem Event. Halbe Fläche wie Hauptsponsor
  - Werbefläche am Event gemäss Absprache mit dem jeweiligen Organisationsteam und unserem Sponsoring Verantwortlichen Möglichkeit zur Ausstellung von Produkten während dem Event
  - Namensnennung auf Homepage in Zusammenhang mit dem Event
- 

### Leistungen Sponsor

- Jahresbeitrag pro Event nach Absprache ab CHF 500.-
  - Druckvorlagen und evtl. Herstellungskosten für Werbeeinsatzmittel
- 

### Dauer

Die Vereinbarung wird für den jeweiligen Event sowie für eventuelle jährliche Wiederholungen abgeschlossen. Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt.



## Spielfeld-Bandenwerbung

Konzept	Bandenwerbung wird entlang der Spielfeldabgrenzung auf der Sihlmatte platziert (Hauptsportplatz)
Leistungen FCL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bandenwerbung 2.00 m x 1.00 m</li><li>• Namensnennung auf Homepage</li></ul>
Leistungen Sponsor	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jahresmiete CHF 280.-</li><li>• Die Produktionskosten von ca. Fr. 500.- werden einmalig in Rechnung gestellt.</li></ul>
Dauer	Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt, mindestens jedoch 3 Jahre.
Aktuelle Partner	Gemäss separatem Verzeichnis, siehe Internet Bandenwerbung.

seit 1920

## Terrassen-Bandenwerbung

Konzept	Die Bandenwerbung entlang der Terrasse auf unserem neuen Clubhaus, welches ab April 2016 bezugsbereit ist.
Leistungen FCL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bandenwerbung I ca. 2.39 m 0.78 m Ausrichtung Hauptspielfeld</li><li>• Bandenwerbung II 2.68 m 0.78 m Ausrichtung Sihltalstrasse</li><li>• Namensnennung auf Homepage</li></ul>
Leistungen Sponsor	Einmaliger Betrag für die Dauer von 5 Jahren <ul style="list-style-type: none"><li>• Bandenwerbung I CHF 2'000.-</li><li>• Bandenwerbung II CHF 3'000.-</li><li>• Die Produktionskosten von ca. Fr. 500.- werden einmalig in Rechnung gestellt</li></ul>
Dauer	Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt, mindestens jedoch 5 Jahre.



seit 1920

## Inseratenwerbung im Vereinsorgan

### Konzept

Das Vereinsorgan liefert aktuelle Informationen über den Club und unsere Aktivitäten rund um den Fussball. Er richtet sich an Mitglieder, Funktionäre, Sponsoren, Behörden, Freunde des Vereins und alle Interessierten.

Als Inserent in unserem Vereinsorgan haben Sie die Möglichkeit, drei Inserategrössen zu platzieren

---

### Leistungen FCL

- Die Auflage beträgt 450 Exemplare pro Ausgabe
- Das Vereinsorgan erscheint 2x jährlich (März und September) im Format A5.

Die Kosten für zwei Inserat betragen pro Jahr:

- 1/4 Seite Fr. 80.-
  - 1/2 Seite Fr. 110.-
  - 1/1 Seite Fr. 170.-
  - Digitale Vorlagen von Ihnen geliefert, Satzkosten inbegriffen
- 

### Dauer

Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt, mindestens jedoch 1 Jahr

---

## Spiel-Tenue Werbung Aktive und Senioren (excl. 1. Mannschaft)

### Konzept

Als Tenue-Werber bieten wir Ihnen die Wahl, eine Werbefläche auf der Vorderseite der Spiel-Tenues unserer Mannschaften (exkl. 1. Mannschaft) frei zu gestalten. Ein Spieldress wird für sämtliche Spieler (max. 20) für die Dauer von 2 Jahren beschafft. Clubfarbe: Blau

---

### Leistungen FCL

- Werbung auf der Vorderseite des Tenues
- Die Spieltenues werden während der vereinbarten Vertragslaufdauer an sämtlichen Meisterschaftsspielen getragen
- Der/die Tenuewerber werden auf unserer Website als offizieller Tenuesponsor aufgeführt.



seit 1920

## Leistungen Sponsor

Für Aktivmannschaften im Erwachsenensport (exkl. 1. Mannschaft) und Senioren

- Die Kosten für ein Tenue belaufen sich auf ca. Fr.1'800.-

Für alle Mannschaften werden druckreife Vorlagen (Logo) verlangt

Es können jeweils auch 2 Sponsoren eine Mannschaft unterstützen.

## Bemerkungen

Die Trikot-Marke, Druckgrösse und Druckart (1-farbig oder Mehrfarbendruck) ist, wenn gewünscht durch Sponsor(en) frei wählbar. Vorausgesetzt wird, dass auf den Tenues die Nummer und unser Clubname aufgedruckt ist.

Die Vorschriften des SFV sind massgebend. Sie definieren die Art, Grösse und den Umfang der Werbeflächen.

## Dauer

Es wird eine Zusammenarbeit über mehrere Jahre angestrebt, mindestens jedoch 1 Jahr.

## Taschen und Trainingsanzüge

Nach Absprache können auch Werbebotschaften auf Taschen, Trainingsanzüge oder Einlauf T-Shirts vereinbart werden.

# Gönner des Vereins

## 200er Club

### Konzept

Der Club 200 ist eine Vereinigung von Fussballbegeisterten, Eltern und Freunden des FC Langnau am Albis und bezweckt vorwiegend die Unterstützung des FC Langnau am Albis in finanzieller und moralischer Hinsicht.

### Clubbeitrag

- CHF 200.- pro Jahr für Einzelpersonen
- CHF 300.- pro Jahr für Ehepaare

### Informationen

Der Club 200 zählt aktuell 68 Mitglieder (Stand Juli 2015).  
Präsident: Kurt Steiner, kudisteiner@gmail.com



seit 1920

## Juniorenförderung

### Konzept

Freunde, Fans und Eltern unseres Vereins unterstützen gezielt die Juniorenabteilung.

Zur Professionalisierung der Trainingseinheiten suchen wir Förderer/Gönner, die bereit sind einige technische Hilfsmittel mitzufinanzieren.

### Zweckgebundene Beschaffungen

Zum Beispiel:

- Sport-Kamera zur Aufnahme von Spielen und Trainingseinheiten
- Technisches Trainingsmaterial
- Schautraining mit Prominenz
- Juniorentrainerausbildung
- Juniorentrainingsfilme oder Software

### Leistungen Gönner

Gemäss Absprache

## Schlusswort

Weitere Sportsponsoring Module werden laufend erstellt und den Interessierten Partnern gerne vorgelegt. Wir sind auf die Mitarbeit aller Beteiligten angewiesen und bemühen uns immer ein offenes Ohr zu haben für innovative Ideen, Anregungen und Vorschläge jeder Art - sei es sportlich, menschlich oder finanzieller Natur - zur Verbesserung unserer Vereinsarbeit. Wir freuen uns, mit Ihnen die Details der Zusammenarbeit besprechen zu können. Unterstützen Sie den FC Langnau am Albis: Gemeinsam für eine starke Region – mit einem starken und gesunden Fussballclub!

**Besten Dank für Ihre Unterstützung!**



seit 1920

**Autoren** Giorgio Jeni – Leiter Sportsponsoring  
Fredy Mürger - Präsident

---

**Redaktionelle  
Bearbeitung** Vorstandsmitglieder

---

**Layout/Grafiken  
und Erstellung** Fussballclub Langnau am Albis

---

**Ausgabe** 2015 (Version 1.0)

---

**Druck** Download unter [www.fc-langnau.ch](http://www.fc-langnau.ch)

---

**Postadresse** Fussballclub Langnau am Albis  
Postfach 88  
8135 Langnau am Albis  
  
e-mail: [postfach@fc-langnau.ch](mailto:postfach@fc-langnau.ch)  
[www.fc-langnau.ch](http://www.fc-langnau.ch)

